

COMENTARIO A "FINDING FRAMES: NEW WAYS TO ENGAGE THE U.K. PUBLIC IN GLOBAL POVERTY"



Andrew Darnton con Martin Kirk.

Enero 2011

Finding Frames es un informe sobre las formas en que los ciudadanos del Reino Unido se comprometen con temas relacionados a la pobreza global, y como las ONGDs y otros actores podrían profundizar y ampliar dicho compromiso. El autor es Andrew Darnton (investigador que había realizado trabajos sobre la percepción de la ciudadanía en torno a la pobreza), en cercana colaboración con Martin Kirk (Oxfam UK) y un equipo de apoyo formado por personas de otras ONGDs y universidades del Reino Unido.

El informe (capítulo 1) comienza realizando un análisis exhaustivo de los datos disponibles sobre el compromiso (sensibilidad, entendimiento, implicación) de la ciudadanía del Reino Unido con la pobreza global, y demostrando que existe una disminución o estancamiento significativo en la evolución de de estas actitudes en la sociedad Inglesa, pese a los esfuerzos realizados por múltiples campañas de sensibilización llevadas a cabo por distintas ONGDs.

El informe profundiza su análisis en describir el “modelo de compromiso” que la ciudadanía inglesa tiene con la pobreza global, y que se caracterizaría por un escaso entendimiento de las causas políticas globales que generan las desigualdades Norte-Sur (es decir, creen que los problemas de los países pobres son eminentemente internos), y la concepción de la ciudadanía del Reino Unido como “dominadores benéficos” versus las poblaciones del sur como meros “receptores agradecidos”. Desde este modelo, todo lo que la ciudadanía inglesa puede hacer es *dar dinero o apoyo (firmas)* a las ONGDs, quienes funcionan como meros intermediarios en un modelo de cooperación eminentemente transaccional e incapaz de afectar las causas que generan las desigualdades. En este sentido, el informe da una vuelta de tuerca más para analizar cómo hasta cierto punto, han sido las mismas ONGs quienes han *alimentado o fortalecido* dicho modelo de baja implicación, al incorporar y priorizar prácticas comerciales de captación de fondos y campañas, que indirectamente han planteado el dilema de la

¹ **Rodrigo Barahona Celada** coordina el Programa de Desarrollo Temático del Área de Educación para la Ciudadanía Global (Intermón Oxfam). Es consultor en temas de evaluación de proyectos de EpD y de desarrollo estratégico de proyectos de cooperación al desarrollo. Una de las áreas de mayor interés y trabajo en los últimos años es la Ciudadanía Global, tanto desde una perspectiva teórica (Transformación social, empoderamiento, participación, etc.) como desde una visión más estratégica (educación formal, Campañas de sensibilización, Incidencia en políticas públicas, elaboración de planes de acción desde los Modelos Lógicos, enfoque de marcos, etc.). Es conferenciante habitual en programas de postgrado, compartiendo algunos de los temas que investiga.

Contacto: C. Roger de Luria, 15. 08010. Barcelona, (España). rbarahona@intermonoxfam.org

COMENTARIO A "FINDING FRAMES: NEW WAYS TO ENGAGE THE U.K. PUBLIC IN GLOBAL
POVERTY". Rodrigo Barahona Celada

“participación barata” (muchas gente haciendo/dando muy poco –cuotas muy bajas, apoyos puntuales- con muy poco esfuerzo –firmas con un click, etc.).

El informe intenta aportar elementos de análisis para entender cómo se ha llegado a este punto. Para ello, comienza aprovechando todo el bagaje teórico y empírico de la teoría de Valores (capítulo 2), que ayuda a entender la forma en que distintos valores se interrelacionan; pero sobre todo, identifica cómo aquellos valores que favorecerían el compromiso fuerte con la pobreza global (Valores universalistas como la equidad, justicia social, unidad con la naturaleza), se encuentran contrapuestos al tipo de valores que se fortalecen con los modelos transaccionales y comerciales más utilizados por las ONGs en sus campañas de sensibilización o recaudación de fondos. Así, sin saberlo, muchas ONGs a través de su modelo de participación barata, han promovido un sistema de valores opuesto al ideal/necesario para implicar verdadera y profundamente a la ciudadanía con las causas globales.

En el tercer capítulo, el informe profundiza el análisis iniciado con la teoría de valores, incorporando el Enfoque de Marcos como un crisol para comprender de qué forma las campañas y la acción misma que desarrollan las ONGs, transmiten unos mensajes que “configuran” de forma bastante inconsciente, la manera en que las personas entienden y se vinculan con la pobreza global. Al basarse en los trabajos de George Lakoff, el enfoque de Marcos es mucho más que una herramienta analítica, pues ayuda a visualizar o imaginar rutas alternativas, cambios necesarios, riesgos a tener en cuenta si es que las ONGs verdaderamente quieren asumir el reto de “re-comprometer” a la sociedad en la lucha contra la pobreza global. Esta parte más propositiva no fue hecha desde la teoría o desde la intuición, sino que fue elaborada desde un análisis colectivo de los Marcos (superficiales y profundos) presentes en el trabajo y en las prácticas de muchas ONGs, y construyendo desde dicho análisis las alternativas posibles para reenfocar el discurso y las formas en que las ONGs se relacionan con la ciudadanía y le empoderan para implicarse en las causas que promueven (capítulo 4).

En el capítulo 5, se comentan algunas implicaciones que tendría para el sector de las ONGs, asumir el reto de auto-interpelarse desde la teoría de valores y desde el enfoque de marcos; esforzarse en cambiar la concepción de “ayuda” o “caridad” muchas veces asociadas a las ONGs; equilibrar la balanza entre la captación de fondos para necesidades inmediatas con las estrategias de más largo plazo de relación y gestión con donantes (para reducir las bajas); generar modelos de campaña capaces de ofrecer más posibilidades de implicación y diálogo que trasciendan la “participación fácil”; fortalecer el trabajo en red tanto entre ONGs como entre la ciudadanía activa; ceder espacios de participación real a los ciudadanos que se implican, etc.

Sin embargo, el informe no “prescribe” soluciones, ya que tanto la teoría de valores como el enfoque de marcos han de contextualizarse en cada momento y lugar, para asegurar la pertinencia *socio-cultural* del análisis de la problemática y la búsqueda de alternativas de cambio. Y esta es precisamente la razón por la que el informe puede representar un aporte significativo más allá de las fronteras del Reino Unido; porque ofrece una estructura teórica y metodológica (e incluso ofrece clarividencia política) capaz de replicarse en otros contextos sociales y culturales. El capítulo 6 de hecho termina definiendo una serie de pasos o itinerarios posibles para seguir profundizando de forma experimental, en el análisis del estado del compromiso ciudadano, y en el establecimiento de nuevas hipótesis de transformación.

COMENTARIO A "FINDING FRAMES: NEW WAYS TO ENGAGE THE U.K. PUBLIC IN GLOBAL
POVERTY". Rodrigo Barahona Celada

El informe se puede descargar gratuitamente de www.findingframes.org.

ÍNDICE 1. The state of public engagement in global poverty 2. The role of values in public engagement 3. A frames approach to public engagement 4. Towards positive frames for development 5. Implications for practice 6. Next steps Annex A: Surface frames for the UK development sector 1 Annex B: Selected references